

15.08.2012 г.

РЕЙДЕРСТВО ХХІ. ПУБЛИЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ

Несмотря на то, что СМИ стали реже освещать проблему рейдерских захватов бизнеса, их количество по-прежнему находится на высоком уровне.

В статье вы сможете узнать о том, какие существуют публичные механизмы защиты от рейдерства по состоянию на 2012 год и как ими пользоваться.



Одним из известных и доступных средств борьбы с рейдерством является придание публичности всем действиям рейдеров, привлечение СМИ, общественных организаций, государственных структур и т.п. В истории борьбы с рейдерством неоднократно бывали случаи, когда захватчики отступали после привлечения внимания к их действиям со стороны общественности. Безусловно, чем меньше внимания привлечено к захвату, тем проще и дешевле рейдеру захватить бизнес и замести следы. Однако неподготовленный руководитель, владелец бизнеса или юрист иногда попросту не знают куда они могут обратиться и какие современные средства им лучше использовать.

Попробуем восполнить этот пробел и расскажем более подробно, какие существуют публичные средства борьбы с рейдерами, как их применять.

Сразу оговоримся, что описываемые в данной статье средства ни в коем случае не заменяют профессиональную работу по защите бизнеса юристов-антирейдеров, а лишь дополняют её.

Итак, все публичные средства освещения и борьбы с рейдерским захватом можно подразделить на следующие:

1. Общественно-государственные организации;
2. Общественные организации;
3. Государственные организации;
4. СМИ;
5. Интернет;
6. Публичные акции.

1. Общественно-государственные организации.

1.1. Центр Общественных процедур «Бизнес против коррупции».

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 02.08.2010 № 1298-р, Поручением Председателя Правительства РФ от 20.10.2010 № ВП-П13-7216, письмом от 04.08.2011 № ИШ-П13-5520 Первого Заместителя Председателя Правительства РФ Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» совместно с Минэкономки РФ был создан общественно-государственный центр по организации рассмотрения обращений предпринимателей по проблемам коррупции и рейдерства - Центр Общественных процедур «Бизнес против коррупции» (далее – «Центр»).

Официальный сайт Центра - <http://www.nocorruption.biz/>

Несмотря на свою молодость (Центр создан в середине 2010 года) на сегодняшний день Центр является одним из самых эффективных структур по содействию в защите прав предпринимателей в случаях рейдерства и коррупции. В наблюдательный совет Центра входят представители 65 Федеральных министерств, служб и агентств. Сопредседателем Центра является Титов Б.Ю., назначенный указом Президента РФ N 879 от 22 июня 2012 года Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Российской Федерации.

Приведём некоторую статистику по работе Центра на июль 2012 года.

За полтора года работы поступило более 180 обращений предпринимателей из разных регионов страны. По решению Общественного совета Центра направлено более 60 адресных писем в федеральные государственные органы, главам субъектов РФ.

По итогам работы Центра было прекращено 5 незаконно возбужденных уголовных дел против предпринимателей, отменено 2 неправосудных приговора, предусматривающих существенные сроки лишения свободы, остановлено более 10 рейдерских атак на предприятия. Таким образом, мы видим реальные результаты работы, и они довольно неплохие.

Единственное, что нужно учитывать при работе с Центром, как впрочем и с другими организациями, – это значительный период времени (как правило не менее 30-40 дней) который проходит со дня обращения в Центр до момента принятия какого либо решения.

1.2. Комиссия по экономическому развитию и предпринимательству Общественной палаты РФ.

Официальный сайт - <http://www.oprf.ru/>

У Общественной палаты РФ, конечно, нет прямой функции по защите предпринимателей от рейдерства.

Как говорится в Федеральном законе «Об общественной палате Российской Федерации»: *«общественная палата призвана обеспечить согласование общественно значимых интересов граждан Российской Федерации, общественных объединений, органов государственной власти и органов местного самоуправления для решения наиболее важных вопросов экономического и социального развития, обеспечения национальной безопасности, защиты прав и свобод граждан Российской Федерации, конституционного строя Российской Федерации и демократических принципов развития гражданского общества в Российской Федерации путем... 4) осуществления в соответствии с настоящим Федеральным законом общественного контроля (контроля) за деятельностью Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также за соблюдением свободы слова в средствах массовой информации;»*.

Таким образом, Общественная палата может и должна осуществлять общественный контроль и при выявлении незаконных действий указывать на это руководителям министерств и ведомств. До создания Центра Общественных процедур «Бизнес против коррупции» Общественная палата была основным действенным общественно-государственным органом, способным помочь бизнесмену в защите от рейдерского захвата.

Отдельные Общественные палаты созданы во всех субъектах РФ. Также необходимо отметить, что члены общественной палаты могут входить в общественные советы, созданные при федеральных органах исполнительной власти, что повышает действенность работы данной организации.

1.3. Общественные советы при органах государственной власти.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ № 481 от 2 августа 2005 года по предложению Общественной палаты РФ могут создаваться общественные советы при федеральных органах исполнительной власти.

Самым востребованным в случае рейдерского захвата, безусловно, будет Общественный совет при МВД РФ. Общественные советы при МВД созданы также на уровне каждого субъекта РФ. Одной из задач Общественных советов при МВД является осуществление общественного контроля деятельности органов внутренних дел.

Официальный сайт – <http://www.mvd.ru/mvd/sovets/>

При обращении в общественный совет будет лучше, если вам удастся лично встретиться с одним из членов совета и донести до него детали происходящего.

Кроме того, в зависимости от обстоятельств конкретного рейдерского захвата могут быть задействованы общественные советы при других силовых органах власти, а также при профильных министерствах и ведомствах.

2. Общественные организации

Общественных организаций, ставящих своей целью борьбу с коррупцией, в последние годы образовалось довольно много. Отдельно борьбой с рейдерством никто из них не занимается, но поскольку рейдерство без коррупции бывает редко, то в эти организации можно обращаться и в случае рейдерского захвата.

Проблема в том, что, во-первых, работают они с заказчиками на возмездной основе, что подрывает суть общественной работы, фактически превращая общественные организации в фирмы по оказанию юридических услуг, а, во-вторых, набор средств их работы аналогичен набору любого профессионального юриста – антирейдера.

В интернете можно найти много ссылок на такие организации и провести с ними переговоры по вопросам защиты бизнеса.

3. Государственные организации

Отдельных государственных структур осуществляющих борьбу с рейдерством в составе силовых ведомств до сих пор не создано. Это очень негативно сказывается на скорости расследования дел, связанных с рейдерством.

Тем не менее, как только вы столкнулись с произволом или бездействием правоохранительных органов в рамках рейдерского захвата мы рекомендуем обращаться в службы собственной безопасности силовых ведомств. Эффект от таких обращений не всегда есть, но и без такого обращения нельзя признать борьбу с рейдерами целостной.

4. Средства массовой информации.

О важности наличия объективной информации о происходящих процессах в наши дни не нужно никому объяснять. Значимость привлечения общественного мнения на свою сторону в рейдерских захватах повышается с каждым годом. Рейдерство становится менее терпимым событием. Эффект от придания делу огласки проявляется опосредованно. При наличии «шумихи» рейдеру будет труднее путем коррупции склонить чиновников к вынесению незаконных решений или осуществить негласно иные действия.

С другой стороны в руках умелого рейдера сами СМИ могут превратиться в «СМД» - «средства массовой дезинформации» и начинают работать на рейдера, всеми правдами и неправдами создавая информационный фон благоприятствующий захвату.

Для того чтобы противостоять этому либо перехватить инициативу в свои руки необходимо знать элементарные навыки взаимодействия с региональными и федеральными СМИ.

Региональные СМИ.

Для более эффективного и гарантированного размещения материала в региональном СМИ необходимо встретиться с главными редакторами, описать им ситуацию и передать письменное изложение проблемы с приложением подтверждающих документов. Гораздо проще будет решить вопрос с размещением материала на возмездной основе. По крайней мере, мы рекомендуем не экономить на первом материале, поскольку он особенно важен и даст толчок для последующих публикаций и сюжетов.

Одной из проблем освещения рейдерских захватов в региональных СМИ является их аффилированность с властными структурами или просто нежелание размещать материал без согласования с местной администрацией. Во многих редакциях и студиях вам могут отказать исключительно по этому основанию.

А в случае если местная администрация или силовые структуры встали на сторону рейдеров либо они сами являются инициатором захвата, то путь к большинству местным СМИ вам перекрыт.

Тогда придется обращаться в **федеральные СМИ.**

Попасть в федеральные СМИ очень непросто и такие шансы есть, как правило, у крупных компаний, но бывают и исключения. Как сделать так, чтобы ваш случай стал таким исключением мы и расскажем.

Для повышения интереса федеральных СМИ к материалу, во-первых, необходимо выявить или придать рейдерскому захвату политический или социальный подтекст (персона рейдера или владельца бизнеса, их партийная принадлежность, значительные негативные социальные последствия рейдерского захвата и т.п.). При грамотном анализе ситуации в любом событии (а тем более в рейдерском захвате) можно выявить сторону, о которой стоит рассказать в СМИ.

Во-вторых, желательно найти какие-либо параллели с уже освещенными в СМИ событиями, скандалами, новостями (например, захват предприятия тем же ЧОП, которое уже замешано в скандальных историях). Это гарантирует, что ваше сообщение будет как минимум изучено.

В-третьих, необходимо подготовить емкий и краткий пресс-релиз с объяснением события и краткой историей вопроса. Тут нужно проявить мастерство.

Рассылка пресс-релиза осуществляется в три главных российских агентства (Интерфакс, РИА Новости, ИТАР-ТАСС) и Агентство экономической информации ПРАЙМ (дочерняя структура РИА Новости). С данными агентствами работает телевидение и все главные издания.

Затем пресс-релиз рассылается в печатные издания (например, газеты Ведомости, Коммерсант, РБК Daily) и в интернет издания (например, gazeta.ru, lenta.ru, РБК, Росбалт, newsru.com).

После рассылки пресс-релиза обязательно следует обзвонить всех получателей - на случай, если письмо не дошло до адресата.

Кроме того, можно найти журналистов, которые часто пишут на тему рейдерства и коррупции, и обратиться непосредственно к ним с соответствующим материалом.

Для того чтобы наиболее быстро заинтересовать журналистов поместить материал о рейдерском захвате, привлечь их внимание также можно организовав публичную акцию. Подробнее об этом в разделе 6.

5. Интернет

Интернет в наши дни предоставляет большие возможности для привлечения общественного внимания к любой проблеме и её обсуждения.

Использование всемирной сети при рейдерском захвате возможно следующими способами.

5.1. Создание и поддержание интернет-ресурса с информацией о происходящих событиях.

Такой ресурс поможет вам быстро информировать любых новых людей, журналистов, юристов, депутатов и т.п. о происходящем.

Будет очень полезно, если вам удастся снять и разместить на таком портале видеоролик длительностью не более 10-15 минут.

Для быстроты создания ресурса и экономии средств мы рекомендуем воспользоваться существующими средствами для создания блогов, таким как www.livejournal.com, blogs.mail.ru, и т.п.

5.2. Информирование блоггеров.

Привлечение к рейдерскому захвату внимания интернет сообщества проще всего осуществить создав интерес к проблеме у популярных в интернете блоггеров. Советы тут давать трудно, поскольку каждый блоггер - отдельный человек со своими предпочтениями.

5.3. Специализированные сайты.

В интернете есть некоторые специализированные сайты, созданные для привлечения внимания к проблемам рейдерства и коррупции. Большинство из них уже устарели и представляют из себя сайты, выросшие из ресурса, созданного в результате конкретного

рейдерского захвата. Но в принципе, на некоторых из этих ресурсов вы можете разметить информацию о новом рейдерском захвате.

Кроме того, вот один свежий специализированный сайт, созданный для информирования общественности о происходящих резонансных судебных процессах, случаях рейдерства и коррупции - <http://pravovoydozor.org/>

6. Публичные акции

Публичные акции сами по себе привлекают внимание СМИ и общественности. В практике борьбы с рейдерами есть случаи, когда именно публичные акции становились переломным моментом в борьбе за свое предприятие. Несмотря на то, что не все готовы решиться на такие действия, по нашей оценке результативность публичных акций, в случае их качественной организации, довольно высока.

В борьбе с рейдерами можно использовать следующие публичные акции:

1. Вывешивание плакатов на атакуемом предприятии.
2. Митинги и одиночные пикеты.
3. Голодовки.
4. Групповые визиты в общественные приемные.
5. Флеш моб.

Это наиболее известные публичные акции. В принципе можно придумать любые другие акции, но фантазии на эту тему должны пройти юридическую проверку на предмет соответствия действующему законодательству.

Итак, подведем некоторые итоги.

Знание технологий публичной борьбы с рейдерами может оказать существенную помощь, а иногда стать решающим аргументом в борьбе за свой бизнес.

Большинство из описанных нами действий не требуют серьезных финансовых затрат и доступны любому предпринимателю. Если указанные действия будет осуществлять профессионал (специалист по связям с общественностью, журналист, начальник пресс-службы и профессиональный юрист – антирейдер) они дадут более быстрый эффект.

Цепков Владислав Николаевич

Старший партнер Адвокатского бюро «Юрлов и партнеры», адвокат.

Член Общественного совета Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции»

www.yurlov.ru