

## КАК ВАС ВИДЯТ В ФНС И ПОЧЕМУ ВАЖЕН КАЖДЫЙ ОТВЕТ НА ТРЕБОВАНИЕ

В эпоху цифровизации налоговые органы видят бизнес насквозь. Информационная прозрачность стала не просто трендом, а суровой реальностью, в которой не только крупный и средний, но и малый бизнес вынужден выстраивать свою стратегию налоговой безопасности. Сегодня программные комплексы ФНС анализируют данные в режиме реального времени, выстраивая сложные цепочки связей между контрагентами, учредителями и их финансовыми потоками.

Понимание того, как именно вас «видит» налоговая инспекция, — это первый и самый важный шаг к управлению налоговыми рисками. В преддверии **вебинара**, который состоится **10 сентября 2026 года**, мы решили приоткрыть завесу тайны и обсудить ключевые «точки напряжения» в коммуникациях с инспекторами.

Мероприятие будет посвящено правовым тонкостям общения с фискальными органами, и мы рекомендуем вам найти время для участия — это час, который может сэкономить вашей компании миллионы.

### Как составить объективный портрет своей компании

Прежде чем вы начнете нервничать из-за полученного требования, стоит заглянуть в «зеркало», которое для вас подготовила Федеральная налоговая служба. Речь идет об онлайн-сервисах и выписках из системы оценки юридических лиц. Эти инструменты позволяют увидеть, соответствует ли ваша компания критериям «благонадежности» на первом этапе автоматического анализа.

Современная методика оценки включает в себя десятки параметров: от отсутствия прямых расхождений по НДС и долгов по зарплате до проверки на наличие в реестре недобросовестных поставщиков и даже «антиэкстремистские» фильтры.

Но самое интересное начинается на втором этапе, когда в дело вступают финансовые коэффициенты. Насколько ваша налоговая нагрузка отличается от среднеотраслевой? Как соотносится средняя заработная плата сотрудников с региональными показателями? Ответы на эти вопросы уже есть у налоговой до того, как они пришлют вам первый запрос.

### Предпроверочный анализ: игра без правил или метод контроля?

Сегодня Предпроверочный анализ (ППА) уже не просто формальность, а самостоятельный и крайне мощный метод налогового контроля. Цель отделов ППА — максимально эффективно использовать ресурсы и отсеять компании, выездная проверка которых не принесет бюджету доначислений. Инспекторы изучают до 80% всей доступной информации о компании еще до того, как принять решение о выездной проверке.

И здесь важно понимать: арсенал средств аналитика поистине огромен. Это не только декларации по НДС и выписки по расчетным счетам. В ход идут данные о IP-адресах, информация с сайтов и о доменах, информация из реестра ЗАГС и даже мониторинг социальных сетей. Однако есть и хорошая новость: ППА не является проверкой в классическом смысле, и по его результатам не может быть произведено доначислений. Это лишь основание для решения: «идти» к вам с проверкой или нет. Задача грамотного юриста и бухгалтера — сделать так, чтобы по итогу выездная проверка не началась.

## Семь золотых правил, как не навредить себе ответами

Когда требование о предоставлении документов и информации все же приходит, многие компании совершают одну и ту же фатальную ошибку — либо игнорируют его, либо пытаются «закидать» инспекцию бумагами, создавая видимость бурной деятельности.

Как показывает практика нашего Адвокатского бюро, умелая коммуникация с налоговой строится на семи базовых принципах.

Примером одного из таких принципов является соблюдение сроков — это святое, ибо просрочка влечет за собой штрафы и автоматически создает негативный фон. Но не менее важно также уметь говорить «нет», когда запрос выходит за рамки правового поля.

Часто инспекторы пытаются переложить на плечи налогоплательщика свою аналитическую работу, требуя расшифровку строк отчетности или составление сложных таблиц по контрагентам. Этого делать не нужно. Вы имеете право не выполнять требования, которые не предусмотрены законом.

Также в нашем арсенале есть право не предоставлять документы повторно, если они уже были сданы ранее в рамках других проверок.

Важный секрет успеха — это четкое, структурированное уведомление о невозможности предоставления документов с указанием веских причин. Это не просто защита от штрафов, это демонстрация налоговому органу того, что вы являетесь добросовестным и дисциплинированным налогоплательщиком.

## Вебинар

Приглашаем вас на вебинар, где мы не просто разберем правила, но и разберем конкретные кейсы из практики. Мы обсудим, как использовать требование налоговой как возможность, а не как угрозу. Грамотно выстроенные пояснения могут снять все вопросы инспектора и остановить углубленную проверку, в то время как хаотичные ответы или игнорирование запросов гарантированно приведут к выездной проверке с максимально жесткими последствиями.

Ждем вас 10 сентября в 16:00. Вместе мы сделаем ваш бизнес юридически защищенным.

Записаться на вебинар вы можете по [ссылке](#).

**03.09.2026 г.**

**С наилучшими пожеланиями,  
Адвокатское бюро «Юрлов и Партнеры»**



**С уважением,**  
Старший юрист  
**Жидков Сергей Анатольевич**  
8 (495) 913 67 42 (доб. 122)  
zhidkov@y-p.ru